



CHEK LIST

IMPRESE DI TRASFORMAZIONE

N. ordine _____ dell'Elenco richiedenti marchio collettivo DRQ Sicani Protocollo n. _____
del ____/____/____

Struttura ricettiva denominata: _____ Sita in:

Via _____ Comune _____ n. _____ Iscr.

C.C.IA.A. _____ di _____ n. _____ in data
____/____/____ P.IVA _____ di cui è il titolare/legale rappresentante è il sig.

_____ nato a _____ il ____/____/____,

Codice fiscale _____, residente in Via _____

Comune _____ Cap _____,

Tipologia*: _____

* (Caseificio; Oleificio; Cantina, Panificio; Ditta conserviera, Pasticcerie e prodotti da forno, etc)

REQUISITI GENERALI	SI	NO	DA ADEGUARE
REQUISITI ESSENZIALI DI ADESIONE			
Essere in regola con la normativa vigente per l'esercizio dell'attività cioè possedere autorizzazioni/licenze/pareri/nulla osta specifici per ciascun settore di appartenenza			
Rispettare le principali norme di sostenibilità ambientale come fare (o essere organizzati per fare) la raccolta differenziata			
Sottoscrivere e rispettare le prescrizioni della <i>Carta Etica Sicani</i>			
Conoscenza di almeno 1 lingua straniera o servirsi di personale opportunamente qualificato (Animatori di distretto) che parli almeno l'inglese			
REQUISITI PER FARE "RETE"			
Fornire in tempo reale informazioni agli Uffici d'Informazione ed Accoglienza Turistica in merito a eventi, feste, sagre, iniziative promozionali, etc che si svolgeranno a breve sul territorio			
Programmare un'offerta turistica territoriale che copra tutto l'anno, evitando, per quanto possibile, inutili sovrapposizioni di eventi in territori limitrofi			
Esporre una di <i>vetrina di prodotti tipici locali</i> (alimentari o non)			
Esibire una <i>bacheca/internet</i> con l'elenco degli appuntamenti del Distretto			
REQUISITI PER ELEVARE LA QUALITÀ DEI PRODOTTI/SERVIZI			



**DISTRETTO RURALE DI QUALITÀ
“SICANI”**



Mettere in atto la <i>formula di “Benvenuto”</i> (omaggio, quartino, dolcetto, formula di cortesia al turista, etc)			
Somministrare il sondaggio di soddisfazione (cartacea o via Internet)			
Diventare “Informatori del Distretto” cioè conoscere e dare informazioni turistiche sull’intero territorio del Distretto Rurale di Qualità Sicani			
Dare un tocco di tipicità alle sedi in cui si svolgono le attività di cui al Regolamento d’uso del marchio, mediante arredi, quadri di artisti locali, immagini del territorio, ceramiche artistiche, etc che testimoniano cultura, tradizioni e paesaggio del Distretto			
Collaborare con gli “Animatori del Distretto” nella programmazione di tutte le attività			
Dare visibilità ed Informazioni del Marchio nella carta intestata, nel sito, nella cartellonistica, etc			
Disporre di un sito internet o di una pagina web costantemente aggiornata sui servizi offerti dall’impresa di trasformazione e sugli eventi del distretto			

REQUISITI SPECIFICI	SI	NO	DA ADEGUARE
ARRIVO DEL VISITATORE			
<u>Segnaletica</u> : allestire una segnaletica stradale in conformità con la normativa vigente e con le direttive impartite dal CT che guidi il cliente verso la struttura ricettiva prescelta; la segnaletica deve partire dal primo punto di riferimento più facilmente individuabile (es. viabilità principale)			
Ogni <u>cartello</u> dove essere facilmente riconoscibile e riportare almeno le seguenti informazioni: <ul style="list-style-type: none"> - simbolo del marchio collettivo DRQ Sicani; - nome dell’impresa di trasformazione; - numero di telefono; - distanza; - simboli dei servizi offerti 			
L’ <u>insegna</u> riportante il marchio collettivo DRQ Sicani deve essere collocata all’ingresso o in un luogo ben visibile coerentemente con il Manuale d’uso del marchio			
ACCETTAZIONE			
Mettere a disposizione del visitatore una brochure/scheda informativa dell’impresa di trasformazione – redatta come minimo in due lingue – che riporti una presentazione generale dell’impresa e, più precisamente, almeno le seguenti informazioni: <ul style="list-style-type: none"> - ubicazione; - breve storia dell’azienda; - se ha ricevuto finanziamenti pubblici; - descrizione dell’azienda (tipologia di produzione, linee di prodotto, fornitori, periodo dell’anno in cui si effettua la 			



**DISTRETTO RURALE DI QUALITÀ
“SICANI”**



<p>trasformazione, mercati serviti);</p> <ul style="list-style-type: none">- certificazioni di qualità possedute (Biologico, DOP, DOC, IGP, etc);- rispetto dei manuali HACCP;- adesione a consorzi di produzione;- strutture e servizi presenti (locali di concentrazione del prodotto grezzo, locali di lavorazione, locali di confezionamento e vendita, locali di stoccaggio prima della distribuzione, canali di distribuzione, locali per la degustazione, punto vendita aziendale, etc)- fasce orarie in cui si garantisce la presenza del personale per accogliere gli ospiti;- numeri di telefono e di fax di riferimento per permettere al visitatore di contattare sempre l'impresa di trasformazione			
<p>L'imprenditore o un suo sostituto deve accogliere il visitatore attraverso l'offerta di un'apposita "Formula di Benvenuto" che si consiglia possa essere ad esempio:</p> <ul style="list-style-type: none">- la consegna di un piccolo "omaggio" (es. gadget di legno con i recapiti della struttura o altro prodotto in azienda; guida turistica);- la degustazione di almeno uno dei prodotti agro-alimentari dell'impresa;- piccolo assaggio di dolcetti tradizionali;- quant'altro sia coerente con l'indirizzo produttivo dell'impresa e con l'identità culturale territoriale.			
<p>Provvedere a raccogliere in una bacheca o in uno spazio apposito ben visibile Schede Informative, depliant, brochure e informazioni inerenti spettacoli, musei, orari delle funzioni religiose, feste paesane, orari negozi, orari mezzi di trasporto, visite organizzate, corsi organizzati sul territorio del Distretto.</p>			
<p>Mettere a disposizione del visitatore il materiale informativo prodotto nel circuito del Distretto.</p>			
<p>L'imprenditore deve possedere un collegamento a Internet al fine di:</p> <ul style="list-style-type: none">- comunicare all'Ufficio Locale per l'Informazione e l'Accoglienza Turistica la propria disponibilità ad accogliere i visitatori;- ricevere e confermare le prenotazioni dei visitatori.			
<p>Il Marchio deve essere presente su biglietti da visita, ricevute</p>			
<p>Predisposizione di un Archivio visitatori</p>			
<p>Deve essere predisposto un proprio sito Web o, qualora l'azienda sia inserita in un'Associazione, deve essere garantito un apposito spazio, in cui si riportino almeno le seguenti informazioni – in due lingue:</p> <ul style="list-style-type: none">- nome dell'impresa di trasformazione, località e indicazioni per poterla raggiungere facilmente (indicare percorso dalle più vicine stazioni ferroviarie, dall'aeroporto, dall'uscita autostradale più vicina). Deve essere fornita tramite immagine o descrizione dettagliata la posizione dell'impresa di			



**DISTRETTO RURALE DI QUALITÀ
“SICANI”**



<p>trasformazione con l'indicazione della distanza dal centro abitato più vicino;</p> <ul style="list-style-type: none">- simbolo e breve informazione del territorio del Distretto;- numeri di telefono, fax e l'indirizzo di posta elettronica;- numeri di emergenza;- servizi offerti durante la visita (breve storia del prodotto agroalimentare, conoscenza delle caratteristiche organolettiche, nutrizionali e salutistiche del prodotto, apprendimento del processo produttivo, certificazione di qualità, degustazione, attività laboratoriali, etc);- periodo di apertura e tabella aggiornata delle tariffe applicate (indicare min. – max.);- possibilità di effettuare prenotazione on – line.			
<p>Deve essere predisposto un collegamento on – line con l'Ufficio Locale per l'Informazione e l'Accoglienza Turistica al fine di indicare sempre periodo e attività disponibili.</p>			
<p>PERSONALE</p>			
<p>L'imprenditore o uno dei suoi collaboratori deve:</p> <ul style="list-style-type: none">- Conoscere perlomeno una lingua straniera (preferibilmente l'inglese) o servirsi di personale opportunamente qualificato (Animatori di distretto) che parli almeno l'inglese fino a quando non si disporrà di personale interno appositamente formato			
<ul style="list-style-type: none">- essere preparato ed informato sulle attività e servizi propri dell'impresa di trasformazione			
<ul style="list-style-type: none">- essere informato sulle attività e servizi presenti nel circuito del Distretto per facilitare la fruizione turistica del territorio; in particolare l'operatore deve fornire indicazioni sul territorio, sulle maggiori attrazioni storico – culturali e paesaggistiche e sulle attività più rilevanti			
<ul style="list-style-type: none">- accogliere il visitatore in maniera cordiale, gentile e rispettosa e fornire tutta la disponibilità necessaria per prevenire e soddisfare ogni sua esigenza e aspettativa			
<ul style="list-style-type: none">- presentarsi sempre, compatibilmente con le esigenze delle attività svolte, ordinato, curato e, qualora si debbano indossare delle divise, fare in modo che queste siano sempre ordinate e pulite			
<p>PRESENTAZIONE DELLA STRUTTURA</p>			
<p>Lo spazio esterno della struttura deve essere sempre ordinato, pulito ed accogliente; questo comporta una particolare ed attenta cura per le aree verdi, per quelle destinate alla sosta dell'ospite, una collocazione precisa e facilmente individuabile dei cestini per i rifiuti, una sistemazione di oggetti e complementi di arredo effettuata in armonia con il territorio.</p>			
<p>I locali interni (magazzini di stoccaggio, locali di lavorazione, trasformazione, confezionamento e distribuzione, laboratori, sale degustazioni, punti vendita, servizi igienici) delle strutture devono essere sempre ben ordinati, puliti ed accoglienti e dove consentito</p>			



**DISTRETTO RURALE DI QUALITÀ
“SICANI”**



arredati con suppellettili coerenti con l'identità culturale del territorio (per es., foto ed immagini del territorio alle pareti).			
Assicurarsi che negli spazi esterni ed interni non ci siano elementi di pericolo per gli ospiti, soprattutto se bambini.			
LAVORI DI RISTRUTTURAZIONE E ARREDI			
Effettuare all'interno e all'esterno dei luoghi di accoglienza dell'impresa di trasformazione eventuali lavori di ristrutturazione e/o ammodernamento al fine di renderla non solo più piacevole e funzionale ma soprattutto più “rispettosa” dell'ambiente e più adeguata alla cultura e alle tradizioni architettoniche del territorio del marchio collettivo DRQ Sicani.			
RAPPORTI CON IL CLIENTE			
L'imprenditore o un suo collaboratore deve: <ul style="list-style-type: none">- essere disponibile ad individuare punti di incontro con gli ospiti al fine di condurli presso la sede della propria impresa;- illustrare agli ospiti, al momento dell'arrivo, i locali dell'impresa di trasformazione e accompagnarli durante la visita spiegando di pari passo il processo produttivo;- inviare agli ospiti che hanno visitato la propria impresa, nuove proposte di visita, lettere di auguri per le principali feste (in conformità con le norme previste per il rispetto della privacy).			
OFFERTA DI BENI E SERVIZI			
Tutti i beni e i servizi offerti dall'impresa di trasformazione devono essere coerenti con l'attività di trasformazione esercitata.			
Gli imprenditori devono operare per valorizzare e promuovere i prodotti agricoli ed agro-alimentari del territorio e i processi produttivi tradizionali con una forte connotazione territoriale, evidenziando gli aspetti qualitativi legati alla composizione dei prodotti agro-alimentari, alle caratteristiche organolettiche e nutrizionali.			
Deve essere fornita una scheda informativa dei prodotti tradizionali realizzati descrivendo eventuali certificazioni di qualità (DOP, IGP, STG, DOC, IGT, Biologico, prodotti tradizionali), l'adesione a consorzi di produzione, principali caratteristiche nutrizionali e salutistiche nonché dove è possibile acquistare il prodotto, anche al di fuori dell'impresa di trasformazione.			

Firma titolare/legale rappresentante

Data ___ / ___ / _____

Firma ispettore SIV